

Słupsk, dnia 04 lipca 2017 roku

RPI.-V.0532.4.2017

ZAMAWIAJĄCY

Powiat Słupski
ul. Szarych Szeregów 14, 76-200 Słupsk
www.powiat.slupsk.pl
e-mail: starostwo@powiat.slupsk.pl
tel. tel. 59 84 18 500
fax. 59 84 27 111

ZAPYTANIE OFERTOWE

na usługę reklam „Promocja Powiatu Słupskiego poprzez sport w dyscyplinie piłka koszykowa mężczyzn”.

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa reklam świadczonych przez Wykonawcę na korzyść Powiatu.
2. Podstawowy pakiet reklamowy składa się z:
 - 1) herbu Powiatu Słupskiego na stronie internetowej Wykonawcy;
 - 2) umieszczenia linku do oficjalnej strony Powiatu www.powiat.slupsk.pl na stronie internetowej Wykonawcy;
 - 3) umieszczenia herbu Powiatu Słupskiego na papierze firmowym Wykonawcy;
 - 4) umieszczenia herbu Powiat Słupski na ścianie sponsorskiej stanowiącej tło wykorzystywane do wywiadów podczas transmisji telewizyjnych i konferencji prasowych z udziałem Wykonawcy – minimum 5 zdarzeń;
 - 5) umieszczenia herbu Powiatu Słupskiego na plakatach, biletach, karnetach, zaproszeniach;
 - 6) zapewnienia pojawienia się herbu Powiatu Słupskiego wraz z hasłem promocyjnym na bandach LED wzdłuż boiska w obiekcie sportowym podczas meczów;
 - 7) zamieszczenia informacji o sponsorze „POWIECIE SŁUPSKIM” w uzgodnionym z Zamawiającym brzmieniu w informacjach prasowych przekazywanym dziennikarzom przed meczami;
3. Zamawiający wymaga od Wykonawcy uczestnictwa w najwyższej klasie rozgrywek krajowych piłki koszykowej.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nadzorowania prawidłowości realizacji przedmiotu zamówienia. W ramach nadzoru Wykonawca przesyła na ustalony adres e-mail Zamawiającego projekty materiałów promocyjnych w formacie PDF lub JPG celem akceptacji.
5. Po otrzymaniu i rozpatrzeniu ofert Zamawiający wyłoni Wykonawcę z którym zostanie zawarta umowa na świadczenie usługi będącej przedmiotem zapytania.

TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. Termin wykonania Zamówienia: od dnia podpisania umowy **do 15 grudnia 2017 roku.**
2. Wykonawca ma obowiązek złożenia w siedzibie Zamawiającego szczegółowego sprawozdania opisowego, a także dokumentacji fotograficznej z realizacji przedmiotu zamówienia w terminie do dnia 20 grudnia 2017 roku.
3. Sprawozdanie o którym mowa w ust.2 winno zawierać zestawienie kwotowe i podmiotowe z krótkim uzasadnieniem i analizą celowości oraz efektywności wydatkowanej kwoty.

KRYTERIA OCENY OFERT

1. Ocena ofert zostanie przeprowadzona w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Kryterium	Znaczenie w %
1	Cena	60 %
2	Atrakcyjność	40 %
	RAZEM	100%

2. Sposób oceny ofert.

Zamawiający oceni i porówna tylko te oferty, które odpowiadają treści i wymogom ogłoszeniu o zamówieniu.

Liczba punktów przyznanych każdej z ocenianych ofert obliczona zostanie według poniższego wzoru:

$$LP=LC+LA$$

gdzie:

LP – łączna liczba punktów przyznanych ofercie

LC- liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium „Cena”

LA- liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium „ Atrakcyjność”

Oferty podlegać będą ocenie w oparciu o niżej podane zasady przyznawania punktów:

Oferta może uzyskać maksymalnie 100 punktów z tym, że:

- a) w kryterium Cena- maksymalnie 60 pkt
- b) w kryterium Atrakcyjność- maksymalnie 40 pkt

Liczba punktów , w każdym z kryteriów przyznana zostanie z poniższymi zasadami:

Cena – punkty w kryterium „Cena” zostaną obliczone według następującego wzoru:

$$LC= (Cmin/Cb) \times 60$$

gdzie:

LC- oznacza liczbę punktów przyznanych ofercie za kryterium Cena

Cmin – oznacza Cenę brutto oferty, z oferty z najniższą ceną spośród ocenianych ofert

Cb- oznacza Cenę brutto oferty z ocenianej oferty

Atrakcyjność –ocenie podlegać będzie zaproponowany przez Wykonawcę dodatkowy zakres do podstawowego pakietu reklamowego

Punkty za kryterium „Atrakcyjność” zostaną obliczone według następującego wzoru:

$$LA = (Jb/Jn) \times 40$$

gdzie:

LA- oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium „Atrakcyjność” (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku)

Jb- oznacza atrakcyjność badanej oferty

Jn- oznacza największą atrakcyjność wśród złożonych ofert

W ramach kryterium „ Atrakcyjność” oceniane będą:

- dodatkowy zakres podstawowego pakietu reklamowego –max 40 pkt , przy czym:
- gdy Wykonawca nie zaoferuje dodatkowego zakresu do podstawowego pakietu reklamowego to otrzyma 0 punktów.
- gdy Wykonawca zaoferuje dodatkowy zakres do podstawowego pakietu reklamowego o 1 pozycję otrzyma 20 punktów
- gdy Wykonawca zaoferuje dodatkowy zakres do podstawowego pakietu reklamowego o 2 pozycje i więcej otrzyma 40 punktów

MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT:

1. Oferty należy składać w siedzibie Zamawiającego przy ul. Szarych Szeregów 14 w Słupsku, pokój nr 01 (Biuro Obsługi Interesanta) w zamkniętej kopercie z napisem „**Promocja Powiatu Słupskiego poprzez sport w dyscyplinie piłka koszykowa mężczyzn**” lub przesłać pocztą elektroniczną na adres : inwestycje@powiat.slupsk.pl

- a) oferta powinna zawierać cenę netto, cenę brutto, wysokość i wartość podatku VAT,
- b) dopuszcza się zlecenia części prac podwykonawcom, wówczas należy określić jaki zakres zostanie zlecony i komu,
- c) nie dopuszcza się składania ofert częściowych,
- d) **termin składania ofert upływa 07 lipca 2017 roku do godz. 10.00,**

2. Ofertę należy złożyć na formularzu ofertowym:

3. Ofertę podpisuje/ją osoba/y upoważniona/e do występowania w imieniu wykonawcy.

4. Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcami jest:

Urszula Falba – Naczelnik Wydziału Rozwoju Powiatu i Inwestycji

tel. 59 8418513

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie <http://bip.powiat.slupsk.pl/>

Załączniki:

- 1) formularz oferty,
- 2) projekt umowy.

STAROSTA

Zdzisław Kolofizajski