

ZARZĄDZENIE Nr 72 /2014
STAROSTY SŁUPSKIEGO
z dnia 25 sierpnia 2014 roku

OPINIA
Zarządzenie pod względem formalno-prawnym nie budzi zastrzeżeń.
Słupsk, dnia 21.08.2014
RADCA PRAWNY
for
mgr *Hanna Łońska*
S - 178/89

**w sprawie przyjęcia regulaminu Konkursu Lider Promocji Słupskiej
Gospodarki – Srebrny Niedźwiedź 2013.**

Na podstawie art. 34 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (tj. Dz. U. z 2013 roku, poz. 595 ze zm.)

**Starosta Słupski
zarządza, co następuje:**

§ 1

Przyjmuje się Regulamin Konkursu Lider Promocji Słupskiej Gospodarki – Srebrny Niedźwiedź 2013 wraz z kartami zgłoszeniowymi stanowią załącznik Nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§ 2

Komisja konkursowa i kapituła do rozstrzygnięcia i wyłonienia laureatów wymienionego w § 1 konkursu określone są w Regulaminie.

§ 3

Wykonanie zarządzenia powierza się kierownikowi Oddziału Promocji i Współpracy w Wydziale Rozwoju Powiatu i Inwestycji.

§ 4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

STAROSTA

[Signature]
Sławomir Ziemanowicz

R. C. [Signature]

UZASADNIENIE

do projektu zarządzenia Starosty Słupskiego w sprawie przyjęcia regulaminu Konkursu Lider Promocji Słupskiej Gospodarki – Srebrny Niedźwiedź 2013.

Konkurs organizowany jest w ramach promocji gospodarczej regionu słupskiego. Jego realizacji przyczynić się ma do aktywizacji przedsiębiorców powiatu słupskiego oraz powiatów ościennych. Przyczynić się ma do rozwoju i promocji gospodarki Ziemi Słupskiej.

Konkurs odbywa się od kilkunastu lat, a przyznawane przez Starostę Słupskiego w ramach konkursu statuetki Srebrnego Niedźwiedzia podnoszą rangę przedsiębiorstwa i sprzyja rozwojowi przedsiębiorczości w regionie.

z up. S T A R O S T Y

Urszula Halba
NACZELNIK WYDZIAŁU
ROZWOJU POWIATU I INWESTYCJI

Regulamin Konkursu Lider Promocji Słupskiej Gospodarki „Srebrny Niedźwiedź 2013”

I. Cel konkursu

Celem konkursu jest wyróżnienie i nagrodzenie firm, menedżerów gospodarki oraz innowacyjnych produktów promujących gospodarkę Ziemi Słupskiej.

II. Organizatorzy konkursu

Powiat Słupski, Miasto Słupsk, Pomorska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Słupsku, Rada Regionalna FSN NOT w Słupsku, Słupska Izba Przemysłowo – Handlowa na Region Słupski, Lokalna Organizacja Turystyczna Ustka i Ziemia Słupska.

III. Uczestnicy

1. W konkursie uczestniczą podmioty mające siedzibę lub prowadzące działalność gospodarczą na terenie Ziemi Słupskiej (Miasto Słupsk, Powiat Słupski, Powiat Bytowski, Powiat Lęborski i Powiat Sławieński), właściciele i kierownictwo firm z wyłączeniem organizatora i współorganizatorów.
2. Uczestnikami konkursu nie mogą być podmioty, które w dwóch ostatnich edycjach konkursu otrzymały statuetkę lub plakietę Srebrnego Niedźwiedzia.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny.

IV. Kategorie

- Najciekawsza inwestycja 2013
- Menedżer Słupskiej Gospodarki 2013
- Innowacyjny Produkt/ Usługa Roku 2013
- Eko-produkt/ Eko-usługa 2013
- Gospodarstwo Agroturystyczne 2013

V. Kapituła i Komisja Konkursowa nagrody „Srebrny Niedźwiedź”

Udział w pracach Kapituły i Komisji Konkursowej stanowią będą osoby wskazane przez organizatorów (jedną osobę do pracy w Kapitulce oraz jedną lub dwie osoby do prac w Komisji Konkursowej).

VI. Przebieg konkursu

1. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie wypełnionego formularza zgłoszeniowego wraz z wymaganymi załącznikami, stosownie do kategorii w terminie **do dnia 1 września br.** pocztą tradycyjną lub osobiście na adres: Starostwo Powiatowe w Słupsku, ul. Szarych Szeregów 14, 76-200 Słupsk z dopiskiem „Srebrny Niedźwiedź 2013” lub drogą elektroniczną na adres email: promocja@powiat.slupsk.pl.
2. Formularz zgłoszeniowy wraz z Regulaminem dostępny będzie na stronach organizatorów Konkursu. Konkurs zostanie również ogłoszony w mediach.
3. Komisja Konkursowa na pierwszym posiedzeniu ustali harmonogram prac.
4. Komisja Konkursowa na ostatnim posiedzeniu po zapoznaniu się z nadesłanymi zgłoszeniami i bezstronnej dyskusji dokona oceny kandydatów w skali od 1-5 (każdy z członków Komisji) wg poniższych parametrów:

Najciekawsza Inwestycja 2013:

- wysokość nakładów inwestycyjnych,
- wysokość pozyskanych środków zewnętrznych na inwestycję,
- efekty ekonomiczne,
- wpływ inwestycji na atrakcyjność regionu.

Menadżer Słupskiej Gospodarki 2013:

- wyniki ekonomiczne prowadzonej działalności i osobisty wkład w rozwój firmy,
- szczególne osobiste osiągnięcia zawodowe,
- uzyskane wyróżnienia i nagrody.

Innowacyjny Produkt/Usługa Roku 2013:

- innowacyjność produktu wdrożonego/oryginalność pomysłu w skali branży i kraju,
- ocena efektów wdrożenia projektu/wymiar ekonomiczno-rynkowy produktu w skali dla przedsiębiorstwa, regionu i gospodarki kraju, dla możliwości wzrostu polskiego eksportu, dla postępu technicznego w polskiej gospodarce.
- oddziaływanie na środowisko.

Eko-produkt/ Eko-usługa 2013:

- wyniki ekonomiczne firmy,
- uzyskany efekt ekologiczny,
- innowacyjność i oryginalność wdrożeń lub innych działań,
- promowanie edukacji ekologicznej,
- inwestycje służące ochronie środowiska,
- posiadane certyfikaty, nagrody i wyróżnienia.

Gospodarstwo Agroturystyczne 2013:

- posiadana baza rekreacyjna,
 - oferowany program pobytu,
 - liczba pokoi/miejsc noclegowych w obiekcie,
 - nagrody i wyróżnienia,
 - estetyka obiektu.
5. Komisja Konkursowa na podstawie dokonanych ocen wybierze 3 nominowanych z największą liczbą punktów w każdej kategorii.
 6. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do:
 - wizyty u uczestników Konkursu,
 - zasięgnięcia opinii o podmiotach uczestniczących w konkursie u ich klientów i dostawców oraz wglądu do oryginalnych dokumentów potwierdzających informacje podane w karcie zgłoszeniowej do udziału w konkursie.
 7. Kapituła Konkursowa na podstawie przedstawionych przez Komisję Konkursową nominacji wskaże laureatów do nagrody głównej i plakiety pamiątkowej w każdej z kategorii.
 8. Laureat nagrody głównej w danej kategorii otrzyma statuetkę Srebrnego Niedźwiedzia 2013, a zdobywca drugiego miejsca otrzyma pamiątkową plakietę.
 9. Wręczenie nagród nastąpi podczas gali, która odbędzie się w październiku br. w ramach Słupskich Dni Gospodarki 2014.

VII. Postanowienia końcowe

Komórka organizacyjna odpowiedzialna za przebieg Konkursu Srebrny Niedźwiedź 2013:

Oddział Promocji i Współpracy
w Wydziale Rozwoju Powiatu i Inwestycji
Starostwo Powiatowe w Słupsku
ul. Szarych Szeregów 14
76 – 20 Słupsk
tel: 59 841 87 21
e-mail: promocja@powiat.slupsk.pl

VIII. Załączniki

1. Arkusz Zgłoszeniowy w kategorii „Najciekawsza Inwestycja 2013”,
2. Arkusz Zgłoszeniowy w kategorii „Menedżer Słupskiej Gospodarki 2013”,
3. Arkusz Zgłoszeniowy w kategorii „Innowacyjny Produkt/Usługa Roku 2013”,
4. Arkusz Zgłoszeniowy w kategorii „Eko-produkt/ Eko-usługa 2013”,
5. Arkusz Zgłoszeniowy w kategorii „Gospodarstwo Agroturystyczne 2013”.

**ARKUSZ ZGŁOSZENIA UDZIAŁU W KONKURSIE "LIDER PROMOCJI SŁUPSKIEJ
GOSPODARKI – SREBRNY NIEDŹWIEDŹ 2013"**

KATEGORIA "NAJCIEKAWSZA INWESTYCJA 2013"

Do kategorii można zgłaszać podmioty gospodarcze prowadzące działalność na terenie Słupska, Powiatu Słupskiego, Powiatu Lęborskiego, Powiatu Bytowskiego oraz Powiatu Sławieńskiego, które w roku 2013 zrealizowały inwestycje technologiczne lub budowlane (zakończone w roku 2013).

1. Dane dotyczące uczestnika konkursu

Pełna nazwa podmiotu gospodarczego:	
Adres siedziby podmiotu:	
Adres do korespondencji:	
Telefon:	Fax:
www:	e-mail:
Osoba do kontaktu w sprawie konkursu:	
Telefon:	e-mail:

2. Krótki opis inwestycji.

3. Wysokość nakładów poniesionych na realizację inwestycji.

4. Czy inwestycja zrealizowana została w partnerstwie publiczno – prywatnym (niepotrzebne skreślić)?

Tak / Nie

5. Wysokość pozyskanych środków zewnętrznych na realizację inwestycji.

Źródło	Wysokość pozyskanego dofinansowania

6. Efekty ekonomiczne inwestycji (przychody, nowe miejsca pracy itp.)

--

7. Wpływ inwestycji na atrakcyjność regionu.

--

8. Oświadczenia

- a) Oświadczenie nr 1

Oświadczam, że podmiot gospodarczy (uczestnik konkursu) nie zalega w płaceniu podatków zgodnie z "art. 306e ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku Ordynacja podatkowa (Dz.U. z 2005 roku nr 8, poz. 60 z późniejszymi zmianami)."

Pieczęć firmy

Podpis osoby upoważnionej:

--	--

b) Oświadczenia nr 2

Potwierdzam zgodność przedstawionych wyżej danych.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz 833 z późn. zm.) przez Organizatora w celach realizacji Konkursu.

Pieczęć firmy

Podpis osoby upoważnionej:

Wymagane załączniki do wniosku:

- *Dokumentacja fotograficzna lub multimedialna prezentująca inwestycję*
- *Kopie uzyskanych certyfikatów i dyplomów uzyskanych za inwestycję (jeśli takie posiada)*

ARKUSZ ZGŁOSZENIA UDZIAŁU W KONKURSIE "LIDER PROMOCJI SŁUPSKIEJ GOSPODARKI – SREBRNY NIEDŹWIEDŹ 2013"

KATEGORIA „MENADŻER SŁUPSKIEJ GOSPODARKI 2013”

Do kategorii można zgłaszać osoby, które swoim zaangażowaniem i pracą promowały oraz wspierały rozwój gospodarczy Ziemi Słupskiej w roku 2013, reprezentujące podmiot gospodarczy prowadzący działalność na terenie Słupska, Powiatu Słupskiego, Powiatu Lęborskiego, Powiatu Bytowskiego oraz Powiatu Sławieńskiego.

1. Dane dotyczące uczestnika konkursu

Imię i nazwisko kandydata:	
Pełna nazwa podmiotu gospodarczego:	
Adres siedziby podmiotu:	
Adres do korespondencji:	
Telefon:	Fax:
www:	e-mail:
Osoba do kontaktu w sprawie konkursu:	
Telefon:	e-mail:

2. Nota Biograficzna (wykształcenie, uzyskane kwalifikacje, zatrudnienie).

3. Osiągnięcia Kandydata, w tym wyniki ekonomiczne i osobisty wkład w promocję Słupskiej Gospodarki, uzyskane wyróżnienia i nagrody, plany w karierze).

4. Aktualne miejsce zatrudnienia.

--

5. Oświadczenia

a) Oświadczenie nr 1 (wypełnia podmiot gospodarczy zatrudniający managera)

Oświadczam, że podmiot gospodarczy, w którym zatrudniony jest zgłaszany do konkursu manager nie zalega w płaceniu podatków zgodnie z "art. 306e ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku Ordynacja podatkowa (Dz.U. z 2005 roku nr 8, poz. 60 z późniejszymi zmianami)."

Pieczęć firmy

Podpis osoby upoważnionej:

b) Oświadczenia nr 2 (wypełnia kandydat na managera)

Potwierdzam zgodność przedstawionych wyżej danych.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz 833 z późn. zm.) przez Organizatorów w celach prowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów i przyznania nagród.

Pieczęć firmy

Podpis osoby upoważnionej:

Wymagane załączniki do wniosku:

- Zdjęcie uczestnika
- Dokumentacja fotograficzna prezentująca działalność zawodową (jeśli taką posiada)
- Kopie uzyskanych certyfikatów i dyplomów uzyskanych za działalność zawodową (jeśli takie posiada)

**ARKUSZ ZGŁOSZENIA UDZIAŁU W KONKURSIE "LIDER PROMOCJI SŁUPSKIEJ
GOSPODARKI – SREBRNY NIEDŹWIEDŹ 2013"**

KATEGORIA „INNOWACYJNY PRODUKT / USŁUGA ROKU 2013”

Do kategorii można zgłaszać podmioty gospodarcze prowadzące działalność na terenie Słupska, Powiatu Słupskiego, Powiatu Lęborskiego, Powiatu Bytowskiego oraz Powiatu Sławieńskiego, które w roku 2013 wprowadziły na rynek produkt innowacyjny lub usługę innowacyjną (wyróżniający/ą się oryginalnością i nowoczesnością).

1. Dane dotyczące uczestnika konkursu

Pełna nazwa podmiotu gospodarczego:	
Adres siedziby podmiotu:	
Adres do korespondencji:	
Telefon:	Fax:
www.	e-mail:
Osoba do kontaktu w sprawie konkursu:	
Telefon:	e-mail:

2. Informacje dotyczące zgłaszanego produktu / usługi

1. Nazwa zgłaszanego produktu/usługi:	2. Normy (PN, BN, ZW, WT)
3. Uzyskane patenty, własne rozwiązania, wdrożone nowoczesne technologie i produkty	
4. Krótki opis produktu/usługi:	
5. Innowacyjność, Nowoczesność, Oryginalność – w branży (krótki opis)	6. Innowacyjność, Nowoczesność, Oryginalność – w skali kraju (krótki opis)

8. Sprzedaż produktu/ usługi w 2013 roku		
9. Data wprowadzenia produktu/usługi na rynek		
10. Główni odbiorcy produktu/usługi		
region	kraj	eksport

11. Posiadane certyfikaty jakości (np. ISO 14001, EMAS, ISO 9001, HACCP)
12. Wyróżnienia uzyskane przez produkt/usługę na targach i wystawach.
<p>13. Przeprowadzone badania produktu (nr załącznika)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>opakowanie produktu</i> • <i>ocena estetyczna</i> • <i>ocena niezawodności</i> • <i>ocena użytkowa</i> • <i>bezpieczeństwo ekologiczne</i> • <i>ocena porównawcza z wyrobami innych producentów :</i> <i>krajowych</i> <i>zagranicznych</i>
<p>13. Uzyskany efekt ekologiczny: (należy przedstawić ekologiczne skutki wdrożeń lub innych działań, których dotyczy wniosek. Jeżeli jest to możliwe należy podać efekty mierzalne np. ilość ograniczonej emisji szkodliwych substancji, o ile zmniejszono zużycie zasobów) z uwzględnieniem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - oddziaływanie na środowisko - energooszczędność

3. Czy na podmiot gospodarczy zgłoszony do konkursu nałożono kary z tytułu naruszenia wymogów ochrony środowiska (niepotrzebne skreślić)?

Tak / Nie

4. Czy podmiot gospodarczy zgłoszony do konkursu regularnie wywiązuje się z obowiązku uiszczania opłat za gospodarcze korzystanie ze środowiska i opłat eksploatacyjnych (niepotrzebne skreślić)?

Tak / Nie

5. Oświadczenia

a) Oświadczenie nr 1

<i>Oświadczam, że podmiot gospodarczy (uczestnik konkursu) nie zalega w płaceniu podatków zgodnie z "art. 306e ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku Ordynacja podatkowa (Dz.U. z 2005 roku nr 8, poz. 60 z późniejszymi zmianami)."</i>	
<i>Pieczęć firmy</i>	<i>Podpis osoby upoważnionej:</i>

b) Oświadczenia nr 2

<i>Potwierdzam zgodność przedstawionych wyżej danych. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz 833 z późn. zm.) przez Organizatora w celach realizacji Konkursu.</i>	
<i>Pieczęć firmy</i>	<i>Podpis osoby upoważnionej:</i>

Wymagane załączniki do wniosku:

- Dokumentacja fotograficzna lub multimedialna prezentująca produkt lub usługę
- Kopie uzyskanych certyfikatów i dyplomów uzyskanych za produkt lub usługę (jeśli takie posiada)

ARKUSZ ZGŁOSZENIA UDZIAŁU W KONKURSIE "LIDER PROMOCJI SŁUPSKIEJ GOSPODARKI – SREBRNY NIEDŹWIEDŹ 2013"

KATEGORIA: EKO-PRODUKT / EKO-USŁUGA 2013

Do kategorii można zgłaszać podmioty gospodarcze prowadzące działalność na terenie Słupska, Powiatu Słupskiego, Powiatu Lęborskiego, Powiatu Bytowskiego oraz Powiatu Sławieńskiego, które w roku 2013 wprowadziły na rynek produkt ekologiczny lub usługę ekologiczną i tym samym zaangażowały się w działania na rzecz ochrony środowiska.

1. Dane dotyczące uczestnika konkursu

Pełna nazwa podmiotu gospodarczego:	
Adres siedziby podmiotu:	
Adres do korespondencji:	
Telefon:	Fax:
www:	e-mail:
Osoba do kontaktu w sprawie konkursu:	
Telefon:	e-mail:

2. Dane dotyczące eko-produktu / eko-usługi

Nazwa zgłaszanego eko-produktu / eko-usługi:
Krótki opis zgłaszanego eko-produktu / eko-usługi:

3. Uzyskany efekt ekologiczny (Należy przedstawić w opisowej formie ekologiczne skutki wprowadzenia eko-produktu lub eko-usługi na rynek).

--

4. **Innowacyjność, nowoczesność oryginalność wdrożeń lub innych działań** (Czy oferowany eko-produkt lub eko-usługa są innowacyjne w skali kraju lub świata?)

--

5. **Wysokość nakładów inwestycyjnych poniesionych na wprowadzenie na rynek eko-produktu/eko-usługi.**

--

6. **Wysokość pozyskanych środków zewnętrznych związanych z eko-produktem lub eko-usługą.**

Źródło	Wysokość pozyskanego dofinansowania

7. **Działalność na rzecz promowania edukacji ekologicznej (związana z wprowadzeniem na rynek produktu lub usługi).**

--

8. **Certyfikaty i znaki jakości przyznane za wprowadzenie produktu/usługi na rynek:**

Nazwa certyfikatu	Instytucja wydająca	Data uzyskania

9. **Nagrody i wyróżnienia przyznane za wprowadzenie produktu/usługi na rynek:**

Nazwa	Instytucja przyznająca	Data uzyskania

10. Czy na podmiot gospodarczy zgłoszony do konkursu nałożono kary z tytułu naruszenia wymogów ochrony środowiska (niepotrzebne skreślić)?

Tak / Nie

11. Czy podmiot gospodarczy zgłoszony do konkursu regularnie wywiązuje się z obowiązku uiszczania opłat za gospodarcze korzystanie ze środowiska i opłat eksploatacyjnych (niepotrzebne skreślić)?

Tak / Nie

12. Oświadczenia

a) Oświadczenie nr 1

Oświadczam, że podmiot gospodarczy (uczestnik konkursu) nie zalega w płaceniu podatków zgodnie z "art. 306e ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku Ordynacja podatkowa (Dz.U. z 2005 roku nr 8, poz. 60 z późniejszymi zmianami)."

Pieczęć firmy

Podpis osoby upoważnionej:

b) Oświadczenia nr 2

Potwierdzam zgodność przedstawionych wyżej danych.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz 833 z późn. zm.) przez Organizatora w celach realizacji Konkursu.

Pieczęć firmy

Podpis osoby upoważnionej:

Wymagane załączniki do wniosku:

- Dokumentacja fotograficzna lub multimedialna prezentująca eko-produkt lub eko-usługę
- Kopie uzyskanych certyfikatów i dyplomów uzyskanych za eko-produkt lub eko-usługę (jeśli takie posiada)

**ARKUSZ ZGŁOSZENIA UDZIAŁU W KONKURSIE „LIDER PROMOCJI SŁUPSKIEJ
GOSPODARKI 2013 - SREBRNY NIEDŹWIEDŹ”**

KATEGORIA „GOSPODARSTWO AGROTURYSTYCZNE 2013”

Do kategorii można zgłaszać podmioty gospodarcze prowadzące działalność agroturystyczną na terenie Słupska, Powiatu Słupskiego, Powiatu Lęborskiego, Powiatu Bytowskiego oraz Powiatu Sławieńskiego przynajmniej od 01.01.2013 r.

1. Dane dotyczące uczestnika konkursu

Pełna nazwa podmiotu gospodarczego:	
Adres siedziby podmiotu:	
Adres do korespondencji:	
Telefon:	Fax:
www:	e-mail:
Osoba do kontaktu w sprawie konkursu:	
Telefon:	e-mail:

2. Dane dotyczące gospodarstwa agroturystycznego

1.	Nazwa obiektu agroturystycznego	
2.	Przynależność do stowarzyszenia promującego agroturystykę (podać nazwę)	
3.	Kategoryzacja (TAK/NIE), nadana kategoria	
4.	Adres gospodarstwa (ulica, nr, miejscowość, kod, poczta)	
5.	Numer telefonu stacjonarnego	
6.	Numer telefonu komórkowego	
7.	Adres strony internetowej	
8.	Adres e-mail	

9.	Lokalizacja - opis dojazdu (trasa)	
10.	Od kiedy świadczone są usługi agroturystyczne (podać rok i miesiąc)	
11.	Charakter gospodarstwa rolnego (rodzaje produkcji i powierzchnia gospodarstwa podana w hektarach)	
12.	Posiadana baza rekreacyjna (wymienić w punktach)	
13.	Oferowany program pobytu (wymienić w punktach)	
14.	Liczba pokoi gościnnych / Liczba miejsc noclegowych w obiekcie	
15.	Powierzchnia wspólna do dyspozycji gości w m ² (pokój wypoczynkowy / świetlica)	
16.	Powierzchnia rekreacyjna do dyspozycji gości	
17.	Ukończone kursy, szkolenia bądź inne formy edukacyjne podnoszące kwalifikacje właściciela gospodarstwa w zakresie agroturystyki (rodzaj, data ukończenia)	
18.	Nagrody i wyróżnienia otrzymane w ramach prowadzonej działalności agroturystycznej	

3. Oświadczenia

a) Oświadczenie nr 1

Oświadczam, że podmiot gospodarczy (uczestnik konkursu) nie zalega w płaceniu podatków zgodnie z "art. 306e ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku Ordynacja podatkowa (Dz.U. z 2005 roku nr 8, poz. 60 z późniejszymi zmianami)."

Pieczęć firmy

Podpis osoby upoważnionej:

b) Oświadczenia nr 2

Potwierdzam zgodność przedstawionych wyżej danych.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz 833 z późn. zm.) przez Organizatora w celach realizacji Konkursu.

Pieczęć firmy

Podpis osoby upoważnionej:

Wymagane załączniki do wniosku:

- Dokumentacja fotograficzna lub multimedialna prezentująca gospodarstwo agroturystyczne
- Kopie uzyskanych certyfikatów i dyplomów uzyskanych za prowadzoną działalność (jeśli takie posiada)